

Projet Alimentaire de Territoire

CC Coteaux et Plaines du Pays
Lafrançaisain (82)



Analyse du questionnaire publié sur Purpoz entre le 3 mai et le 3 juin
2022 à destination des consommateurs de la CC CPPL

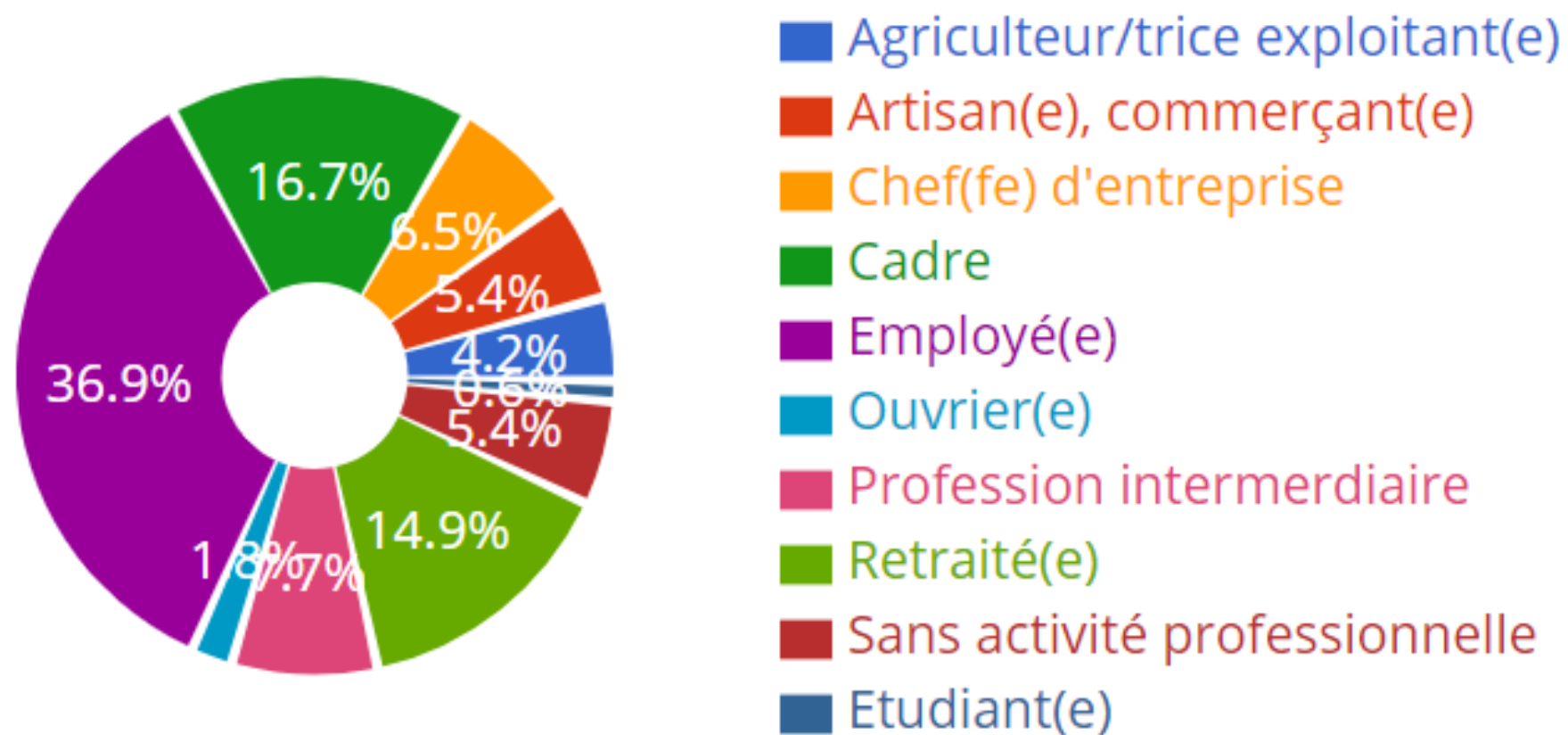
Partie introductive : le profil des répondants

168 contributions (soit environ 4% des foyers de la CC CPPL)

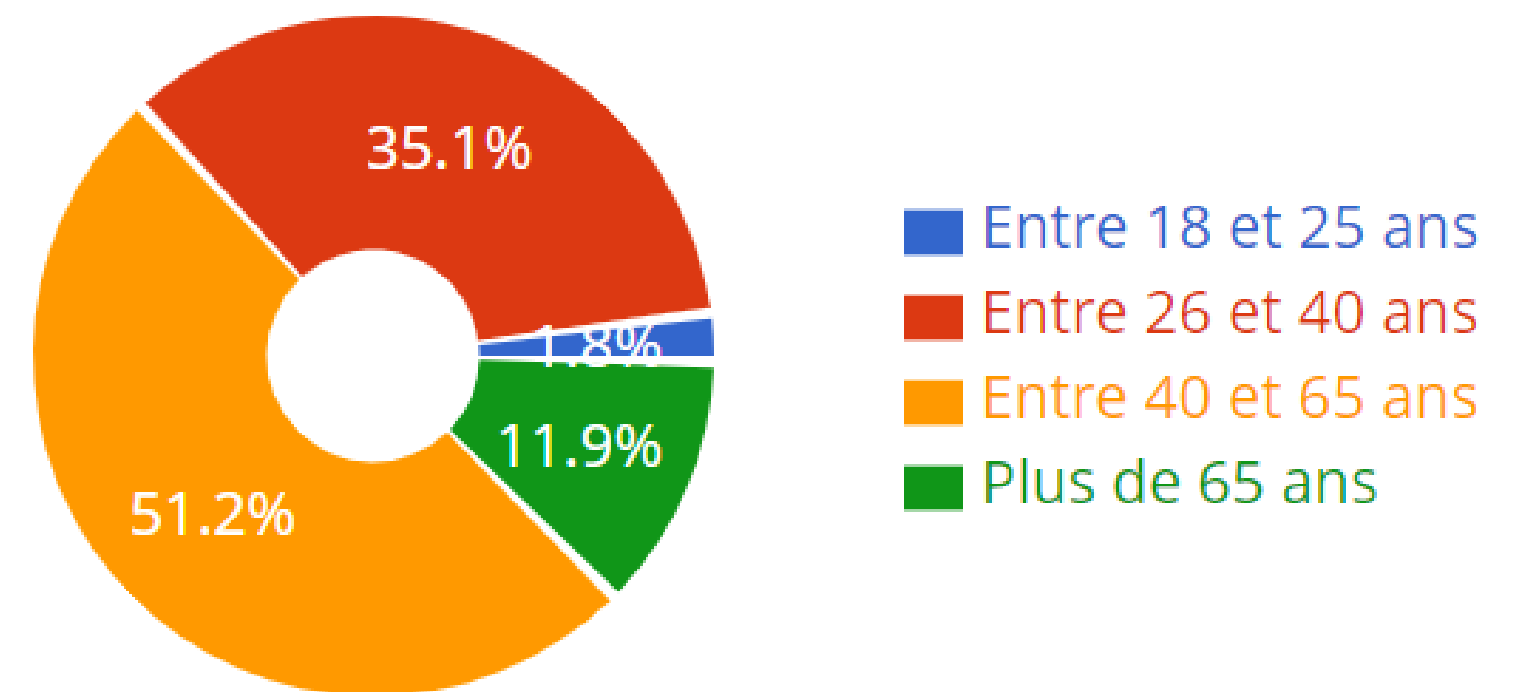
32 répondants souhaiteraient être recontactés pour participer à un atelier d'intelligence collective autour du PAT

Profil des répondants

Les répondants sont en majorité des **employés** (37%), **cadres** (17%) et **retraités** (15%) :

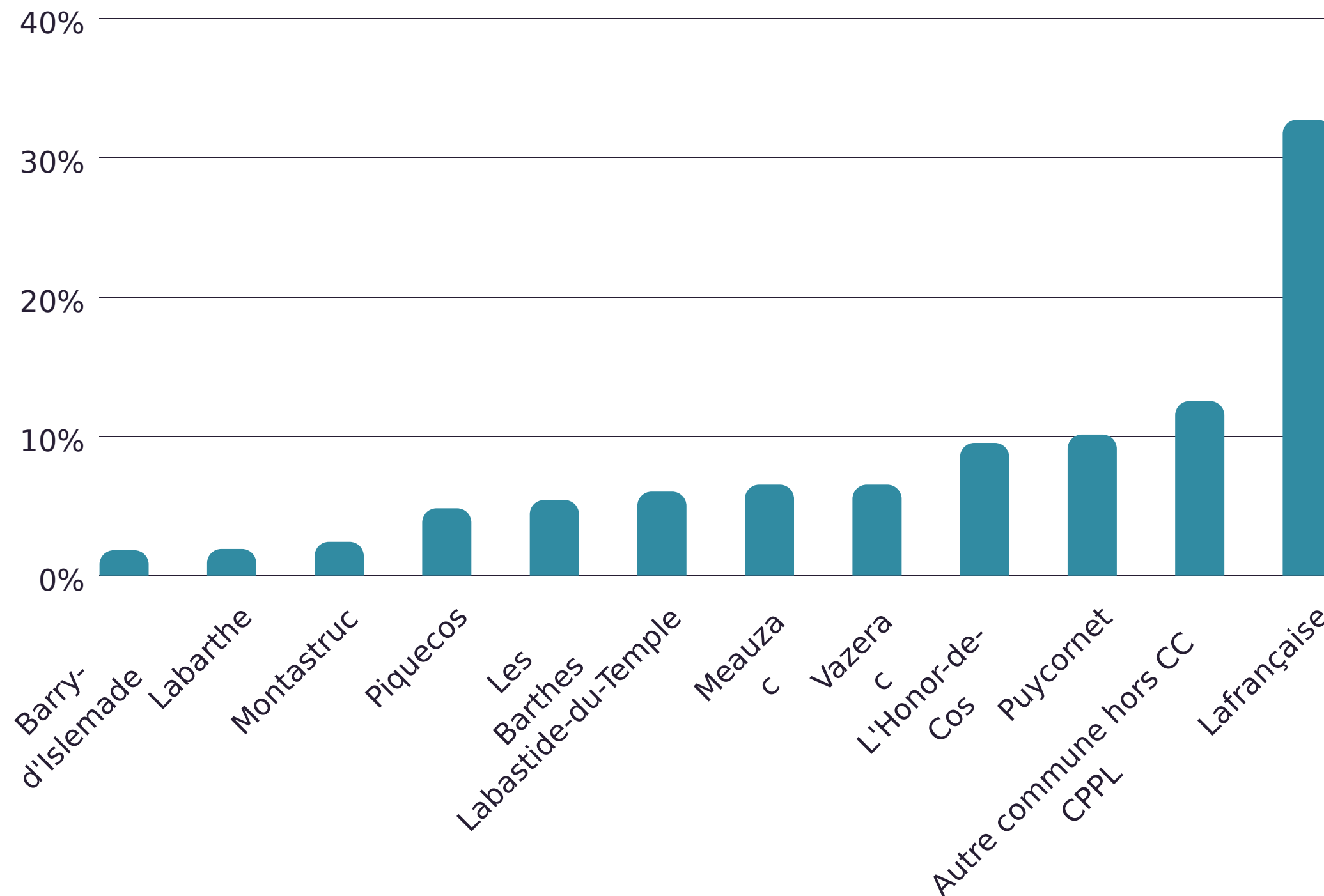


Les répondants ont majoritairement **entre 40 et 65 ans** (+ de 50%) :



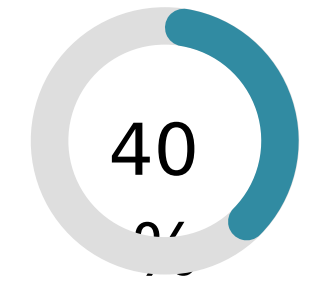
Profil des répondants

Les répondants travaillent ou étudient sur la commune de :

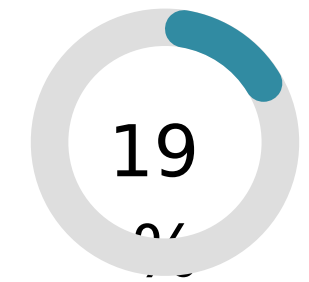


Les répondants travaillent ou étudient sur la commune de :

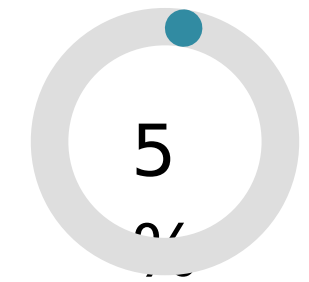
Montauban



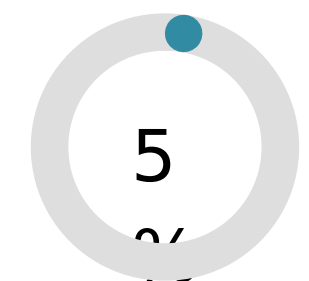
Lafrançaise



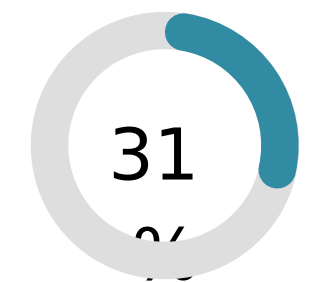
Castelsarrasin



Moissac



Autres communes




Profil des répondants

29% des répondants ont un ou plusieurs enfants de moins de 6 ans



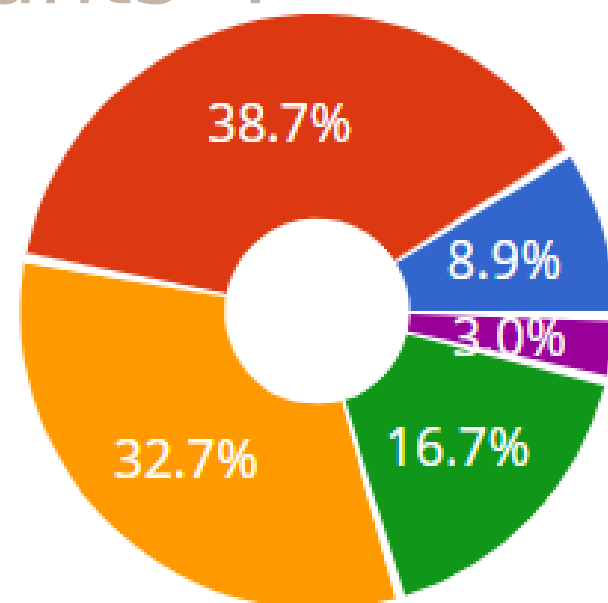
74% des répondants ont un ou plusieurs enfants entre 6 et 18 ans



 La composition moyenne des ménages de répondants est de 2,9 personnes (la composition moyenne des ménages sur la CC CPPL est de 2,4)

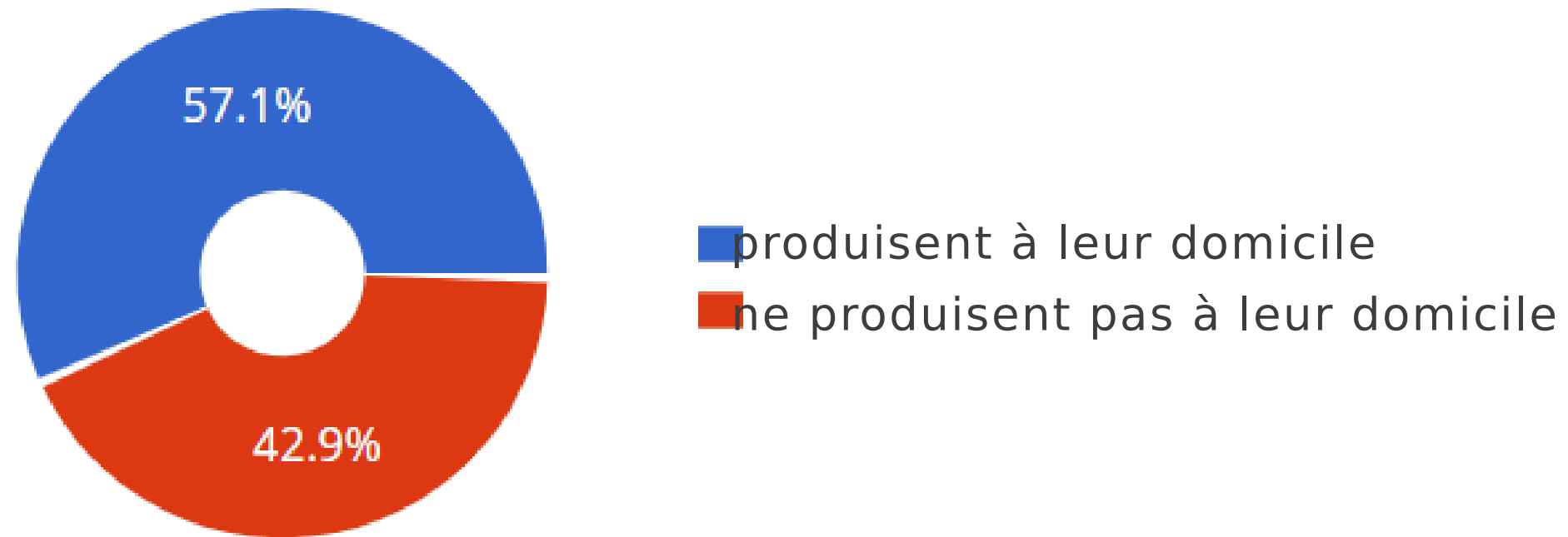


Budget consacré à l'alimentation chaque semaine selon les répondants :

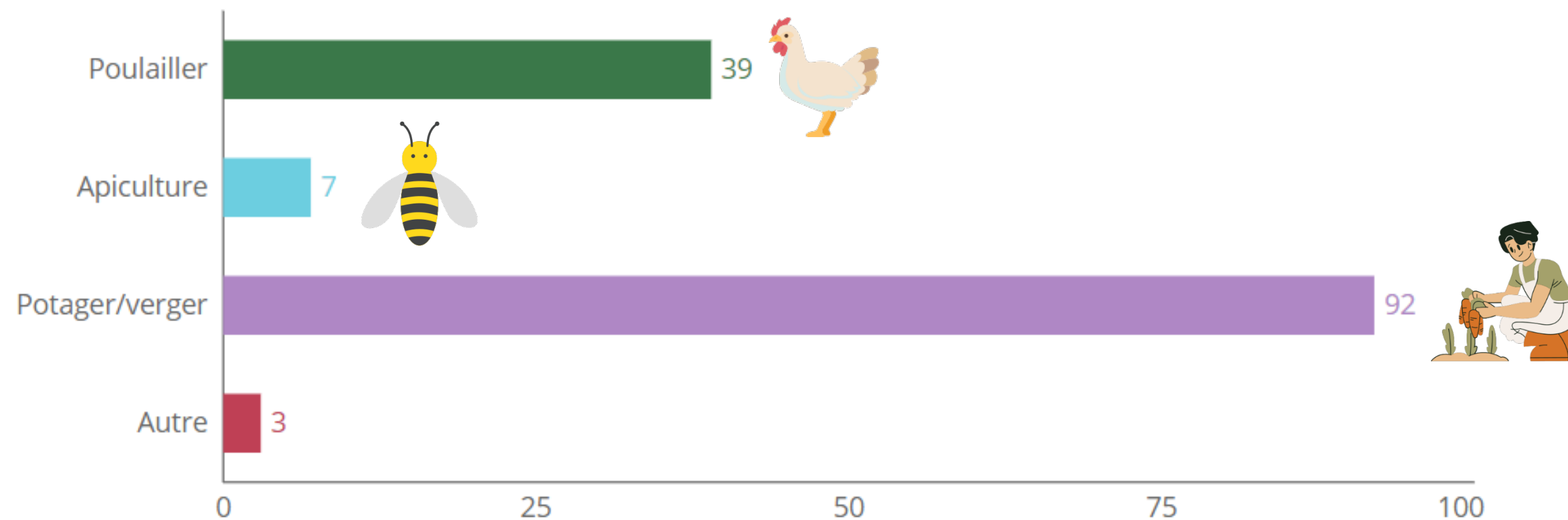


- Inférieur à 50€ / semaine
- 50 à 100€ / semaine
- 100 à 150€ / semaine
- 150 à 200€ / semaine
- Plus de 200€ / semaine

Profil des répondants



Parmi les répondants qui produisent à domicile :



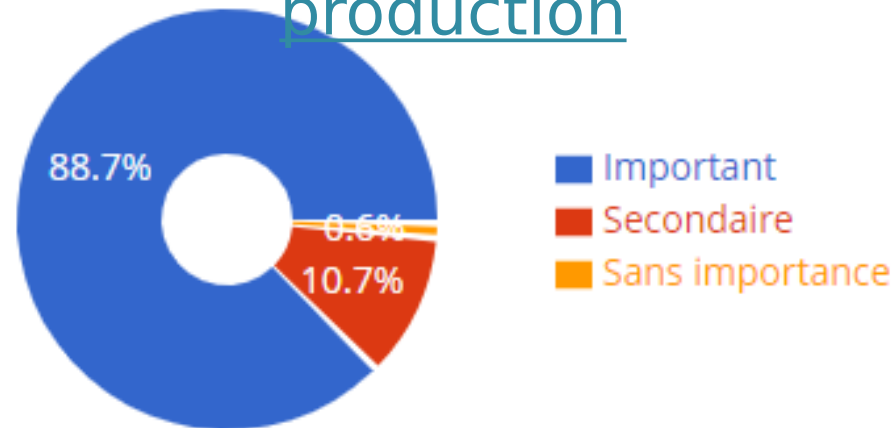
Partie 1 : vos habitudes alimentaires aujourd'hui



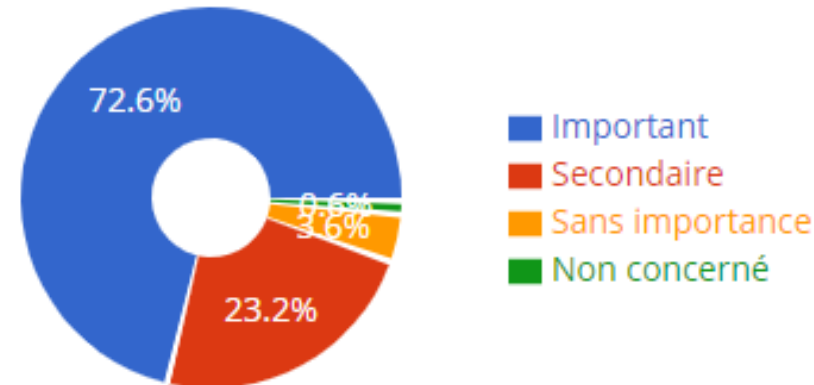
Vos habitudes alimentaires aujourd'hui

Pour les répondants, les principaux critères de choix, par ordre de préférence sont :

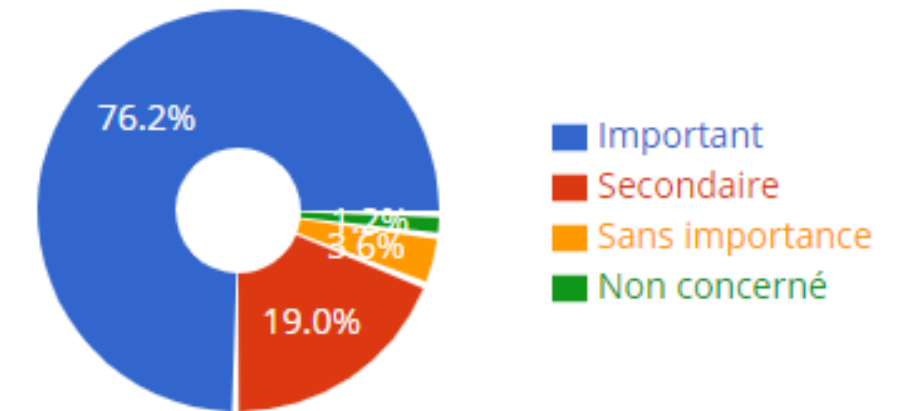
1. Origine/proximité géographique du lieu de production



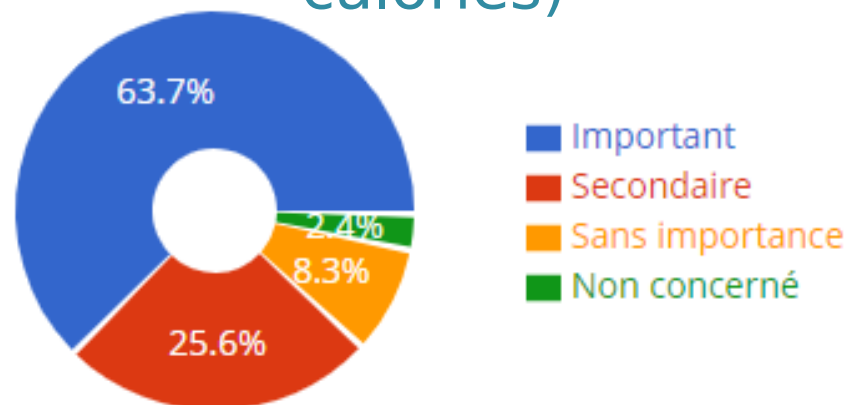
2. La disponibilité dans mes lieux d'achats habituels



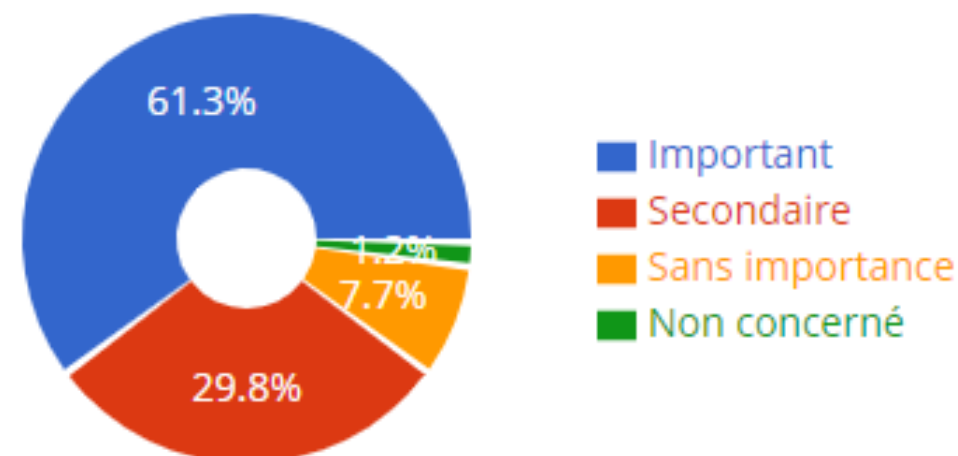
3. La composition du produit (liste d'ingrédients)



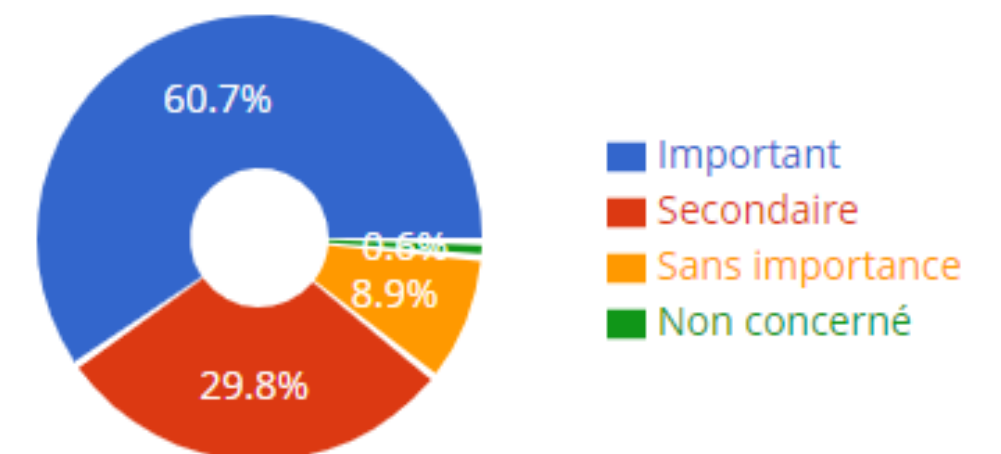
4. Les apports nutritionnels (quantité de matières grasses / calories)



5. Emballage minimal ou recyclable

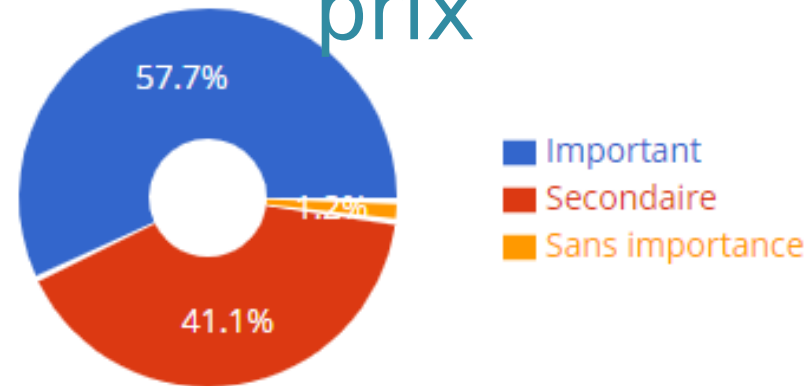


6. Signe de qualité (label, AOP, produit du terroir, AB, etc.)

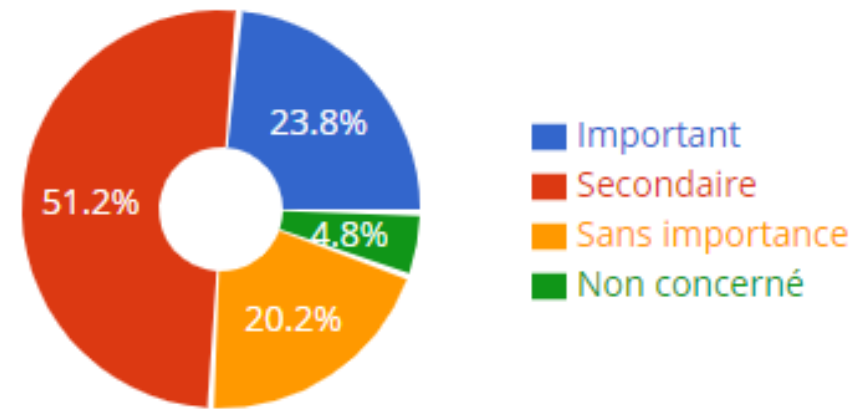


Vos habitudes alimentaires aujourd'hui

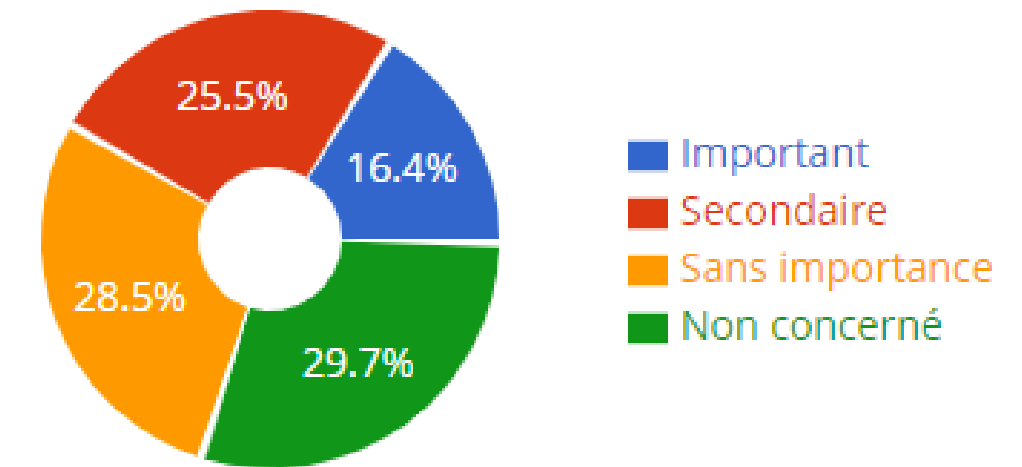
7. Le prix



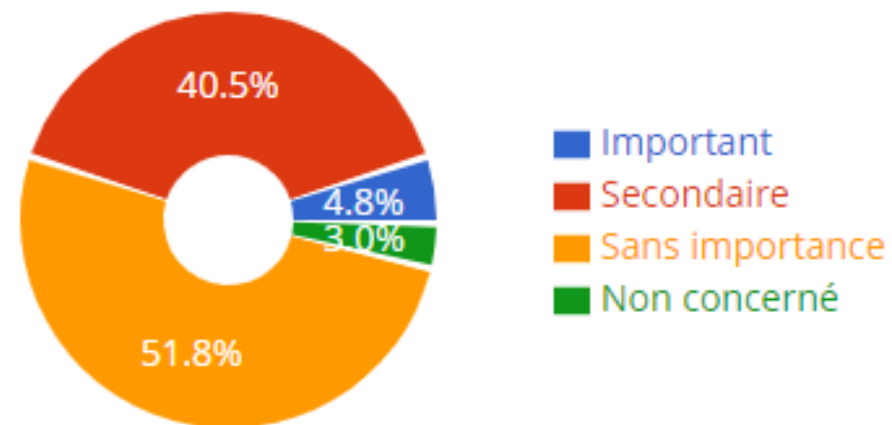
8. Produit pratique à préparer



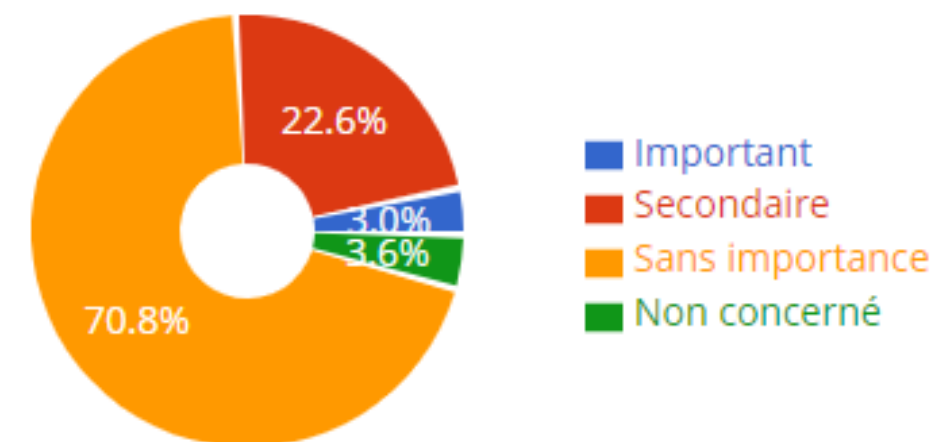
9. Allergies et régimes spéciaux (sans gluten, végétarien...)



10. La marque



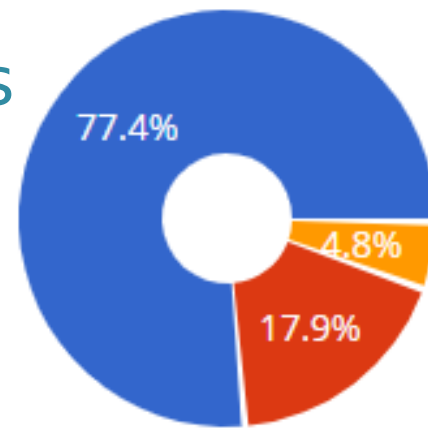
11. L'aspect esthétique (couleur, joli emballage...)



Vos habitudes alimentaires aujourd'hui

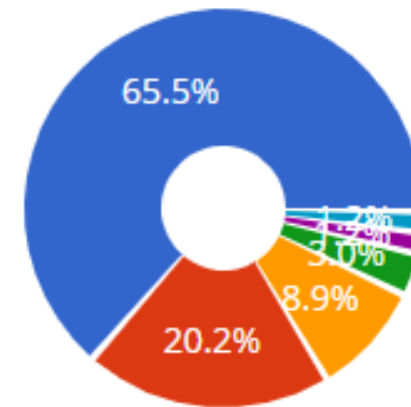
La fréquence de leur consommation selon les produits est la suivante :

1. Fruits et légumes frais



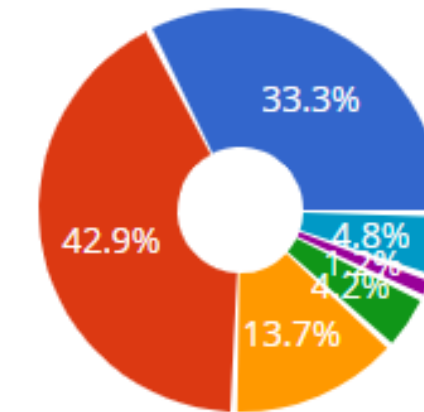
Tous les jours ou presque 2-3 fois par semaine 1 fois par semaine

2. Produits laitiers



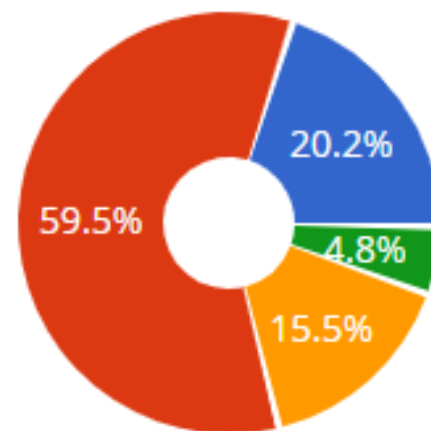
Tous les jours ou presque
2-3 fois par semaine 1 fois par semaine
1 fois par mois Moins souvent
2-3 fois par mois

3. Viande / charcuterie



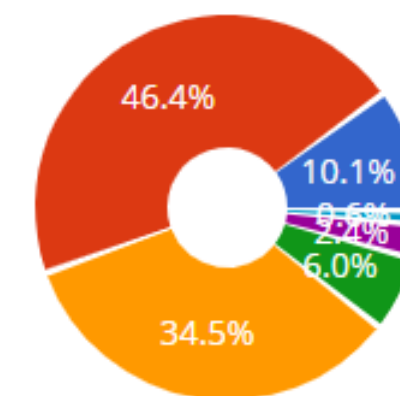
Tous les jours ou presque 2-3 fois par semaine 1 fois par semaine 2-3 fois par mois
1 fois par mois Moins souvent

4. Pâtes, riz, semoule



Tous les jours ou presque 2-3 fois par semaine 1 fois par semaine 2-3 fois par mois

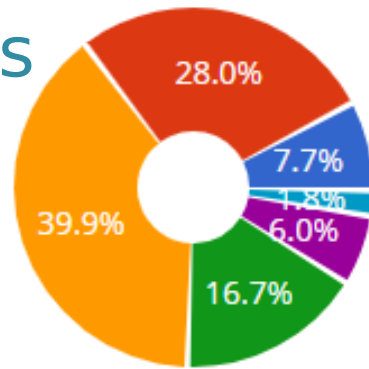
5. Œufs



Tous les jours ou presque
2-3 fois par semaine 1 fois par semaine
1 fois par mois Moins souvent 2-3 fois par mois

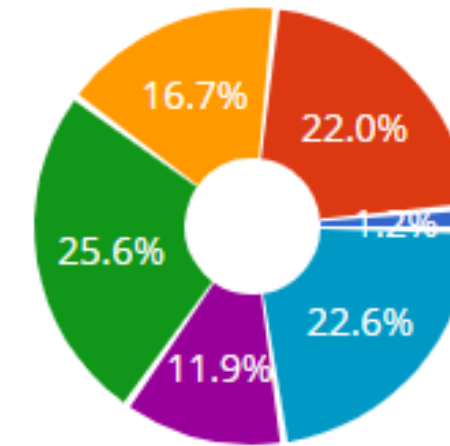
Vos habitudes alimentaires aujourd'hui

6. Légumineuses (lentilles, pois, etc.)



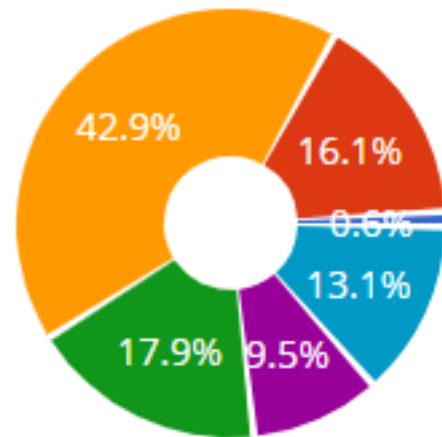
■ Tous les jours ou presque ■ 2-3 fois par semaine ■ 1 fois par semaine ■ 2-3 fois par mois
■ 1 fois par mois ■ Moins souvent

7. Produits surgelés brut (légumes, viande, etc.)



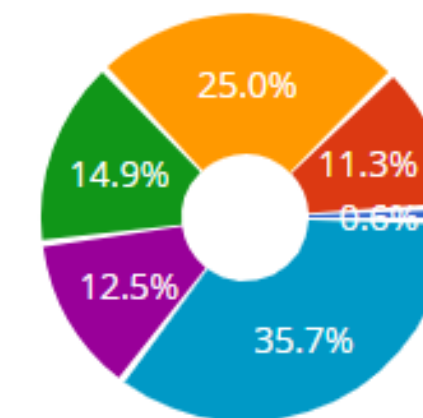
■ Tous les jours ou presque ■ 2-3 fois par semaine ■ 1 fois par semaine ■ 2-3 fois par mois
■ 1 fois par mois ■ Moins souvent

8. Poissons / produits de la mer



■ Tous les jours ou presque ■ 2-3 fois par semaine ■ 1 fois par semaine ■ 2-3 fois par mois
■ 1 fois par mois ■ Moins souvent

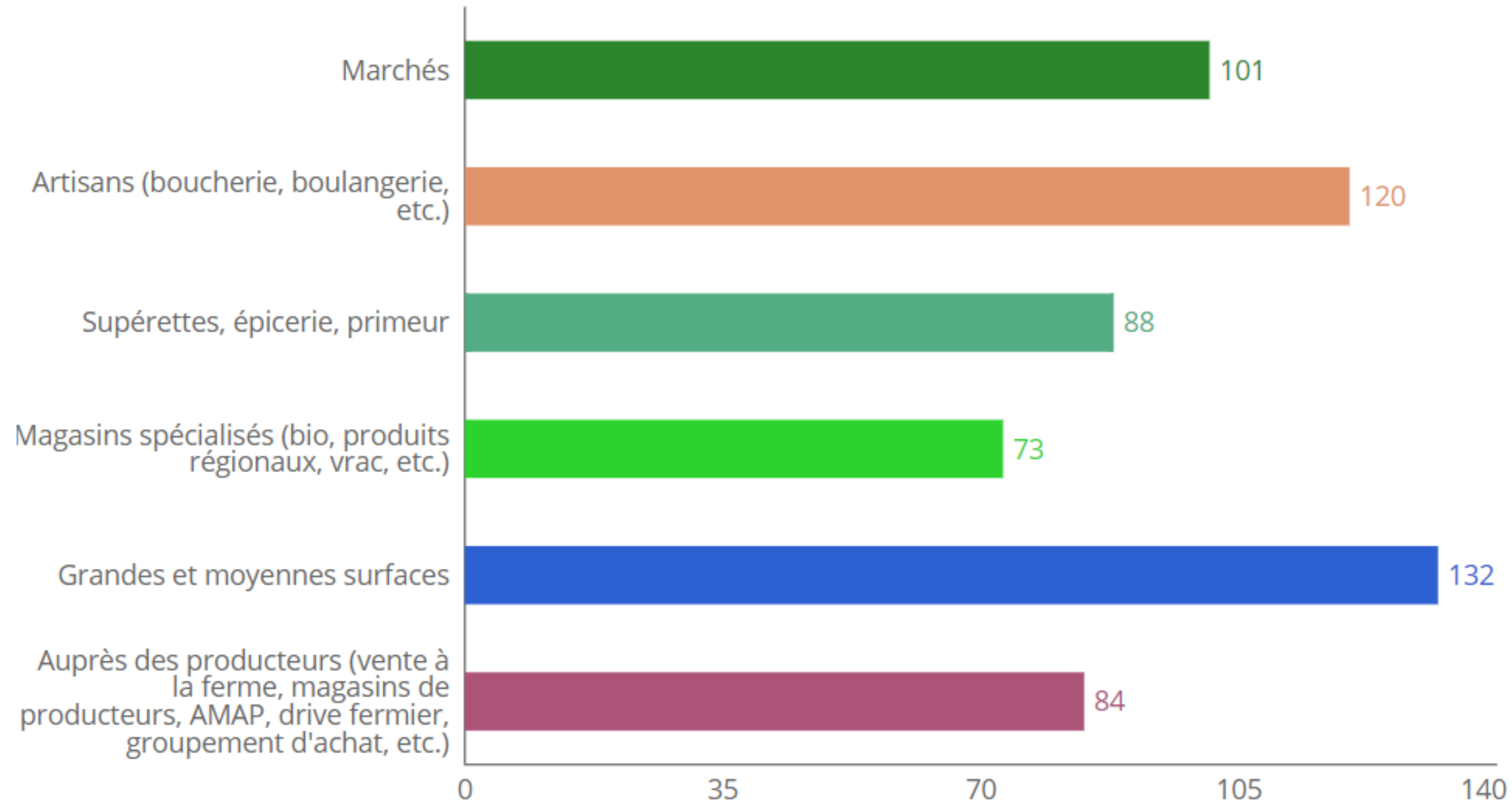
9. Produits transformés (plats préparés, conserves, surgelés, etc.)



■ Tous les jours ou presque ■ 2-3 fois par semaine ■ 1 fois par semaine ■ 2-3 fois par mois
■ 1 fois par mois ■ Moins souvent

Vos habitudes alimentaires aujourd'hui

Lieux des achats alimentaires des répondants :



Vos habitudes alimentaires aujourd'hui

Fréquence d'achats selon les lieux, du plus au moins fréquent :

1

Grandes et moyennes surfaces

2

Artisans (boucherie, boulangerie, etc.)

3

Marchés

4

Supérettes, épicerie, primeur

5

Magasins spécialisés (bio, produits régionaux, vrac, etc.)

6

Auprès des producteurs (vente à la ferme, AMAP, drive fermier, etc.)

7

Epicerie solidaires (accessibles sous conditions de revenus)

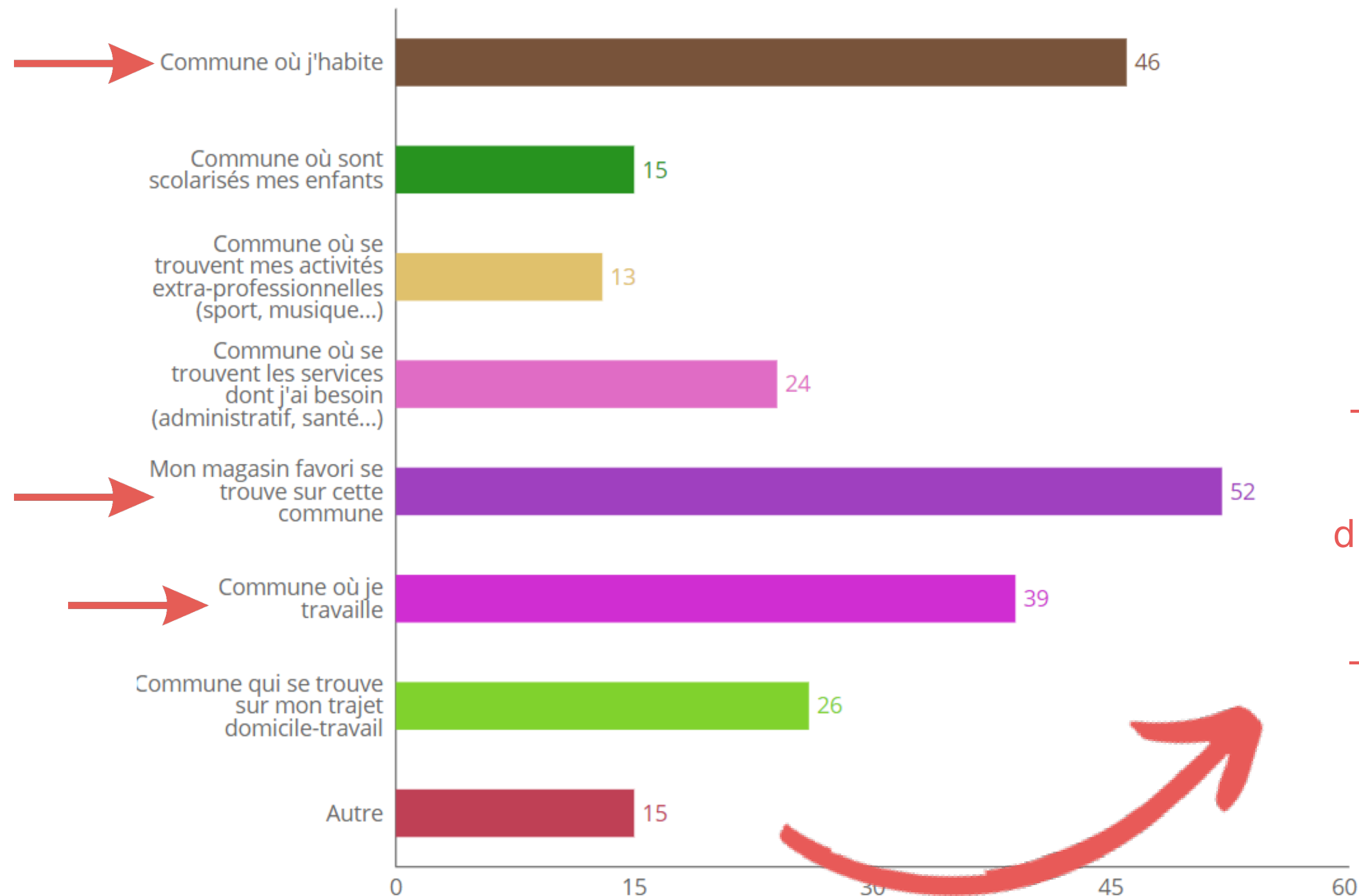
Vos habitudes alimentaires aujourd'hui

Commune de la majorité des achats alimentaires des répondants :



Vos habitudes alimentaires aujourd'hui

Les principales raisons du choix de la commune principale d'achat :

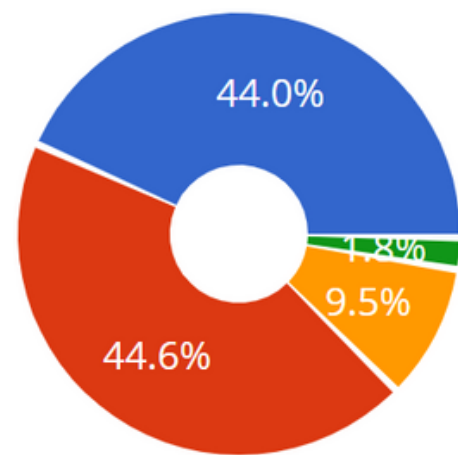


Autres raisons citées :

- Vouloir tout trouver dans un même lieu ;
- La présence du marché, d'artisans et d'un supermarché sur cette même commune ;
- Rapidité d'accès ;
- Connaissances personnelles (producteurs) ;
- Plus le choix (mobilité limitée ?)

Vos habitudes alimentaires aujourd'hui

La fréquence du gaspillage alimentaire des répondants :



■ Je n'en jette pas ■ Moins d'une fois par semaine ■ 1 à 2 fois par semaine ■ 3 à 4 fois par semaine

Actions proposées pour lutter contre le gaspillage alimentaire des ménages :

Acheter au détail

Réduire les portions

Réseaux de dons

Cours de cuisine anti-gaspi

Sensibilisation (intervention dans les écoles, exposition, événementiel, etc.)

Bannir les achats de produits en quantité si promotions (type 2+1 gratuit)

Composteurs (partagés)

Mieux informer sur les DLC

Poules Bokashi

Faire payer le ramassage en fonction de la quantité de déchets récoltés

Frigo solidaire

Planification des menus avant les courses

Congélation des restes

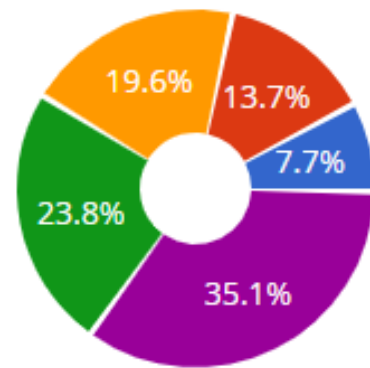
Partie 2 : marchés du territoire et commandes à distance



Marchés du territoire et commande à distance

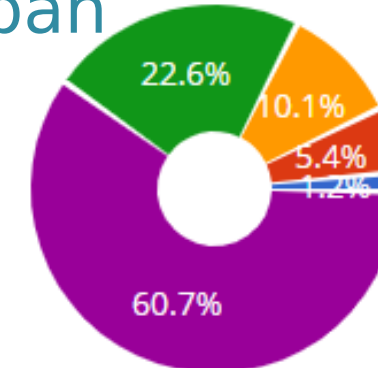
Fréquentation des principaux marchés du territoire selon les répondants :

1. Lafrançaise



■ Chaque semaine ■ 2-3 fois par mois ■ 1 fois par mois ■ Moins souvent ■ Jamais

2. Montauban

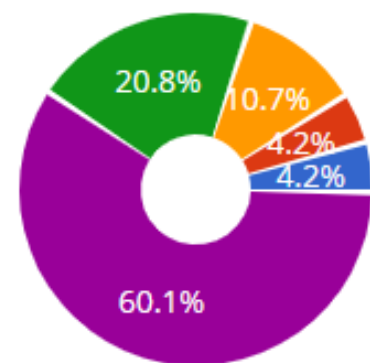


■ Chaque semaine ■ 2-3 fois par mois ■ 1 fois par mois ■ Moins souvent ■ Jamais



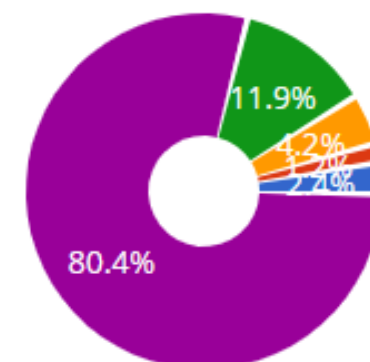
Autres marchés moins fréquentés : Caussade, Lauzerte, Saint-Antonin, Castelnau-Montratier, Mirabel, Montcuq, Cazes Mondenard, Piquecos, Montech

3. Moissac



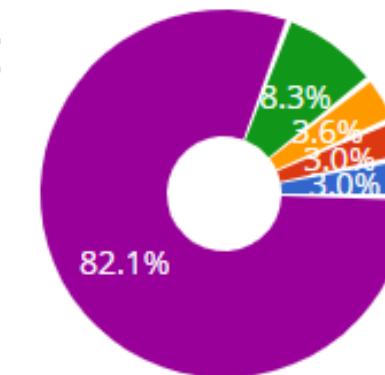
■ Chaque semaine
■ 2-3 fois par mois ■ 1 fois par mois
■ Jamais

4. Castelsarrasin



■ Chaque semaine ■ 2-3 fois par mois ■ 1 fois par mois ■ Moins souvent ■ Jamais

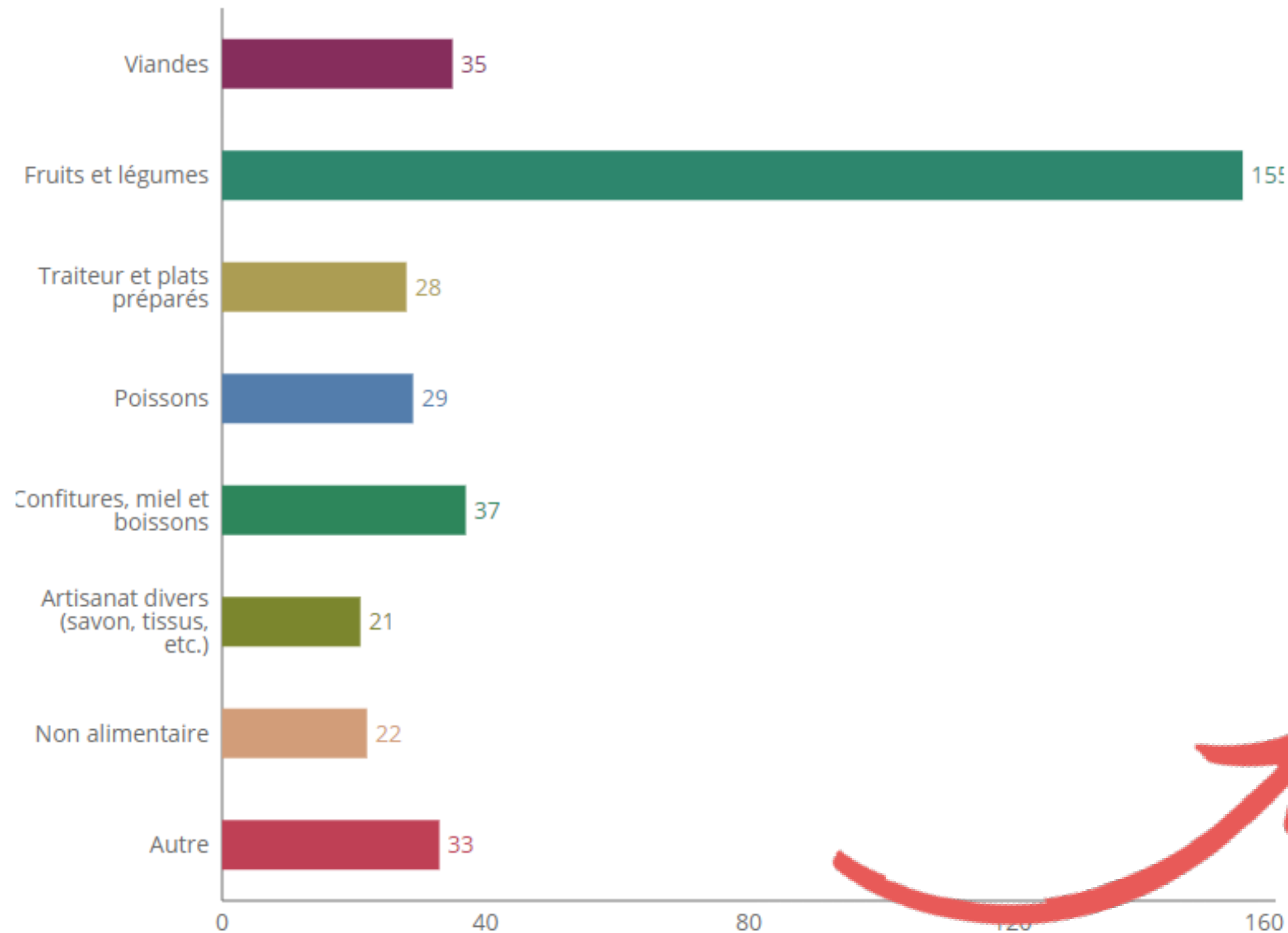
5. Vazerac



■ Chaque semaine ■ 2-3 fois par mois ■ 1 fois par mois ■ Moins souvent ■ Jamais

Marchés du territoire et commande à distance

Types de produits achetés sur le marché :



Autres produits cités
principalement :

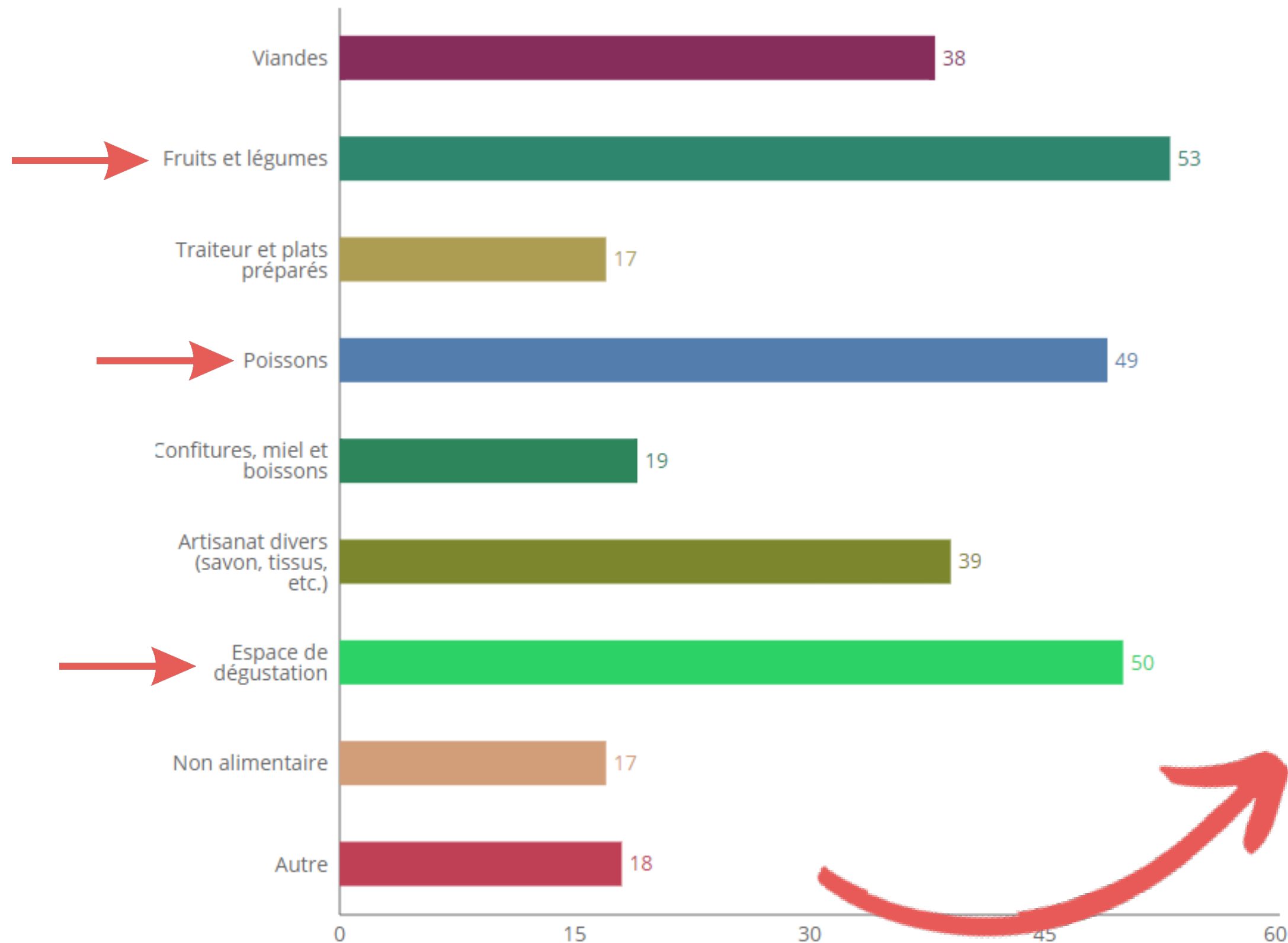
- Fromage ;
- Pain ;

dans une moindre mesure :

- Œufs ;
- Crèmerie ;
- Céréales ;
- Légumineuses.

Marchés du territoire et commande à distance

Les étals davantage souhaités sur le marché :



Autres produits cités principalement :

- label AB, Ecocert ;
- paniers à cuisiner tout prêt ;
- produits laitiers et fromage.

Marchés du territoire et commande à distance

Synthèse des pistes proposées pour améliorer les marchés :

Label 100% production locale

Marchés nocturnes estivaux itinérants

Plus de producteurs que de revendeurs

Venue d'un food truck

Avoir un marché plus fourni les week-end que en semaine

Meilleure communication sur les marchés et les vendeurs présents

Plus de produits vegan

Un cœur de village vivant au moment du marché

Présence de stands de dégustation des produits locaux

Diversité

Des espaces pour consommer sur place ce qui vient d'être acheté

Meilleure identification des producteurs

Marché en soirée avec animations culturelles

Plus de bio

Vendre moins cher que les grandes surfaces

Marché gourmand

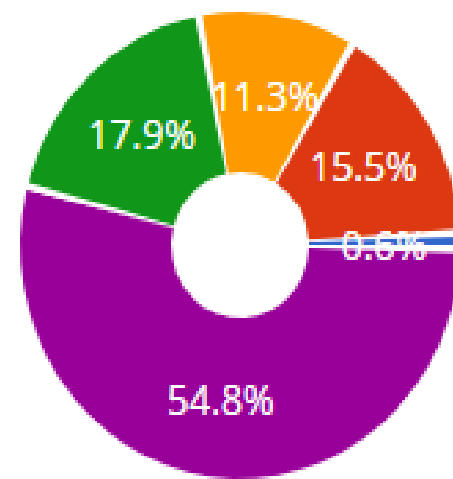
Des horaires adaptés aux actifs

Venue d'un food truck

Marchés du territoire et commande à distance

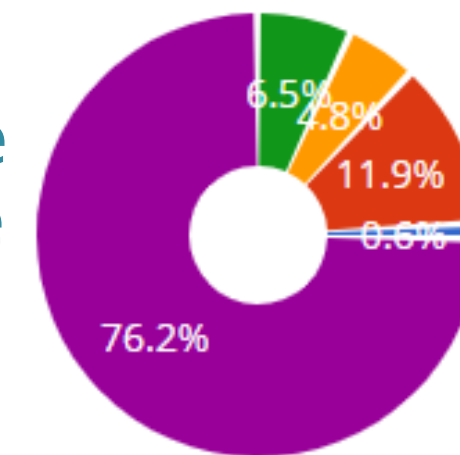
Vous arrive-t-il de faire des achats de produits alimentaires à distance (commande en ligne ou par téléphone) ?

Drive ou livraison à domicile d'enseigne alimentaire (hyper ou supermarché)



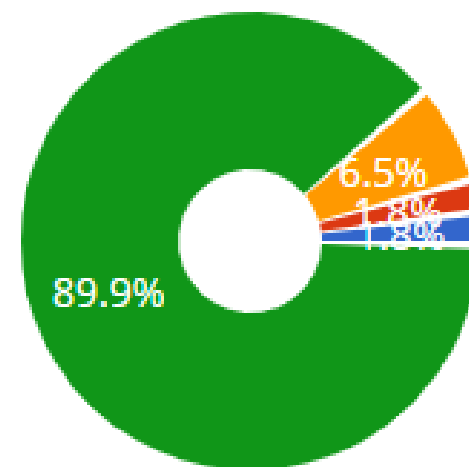
■ 2-3 fois par semaine ■ 1 fois par semaine ■ 2-3 fois par mois ■ 1 fois par mois ■ Moins souvent

Livraison à domicile ou point de collecte de producteurs (AMAP, Ruche, drive paysan,...)



■ 2-3 fois par semaine ■ 1 fois par semaine ■ 2-3 fois par mois ■ 1 fois par mois ■ Moins souvent

Livraison à domicile de plats préparés (pizza, sushis,...)



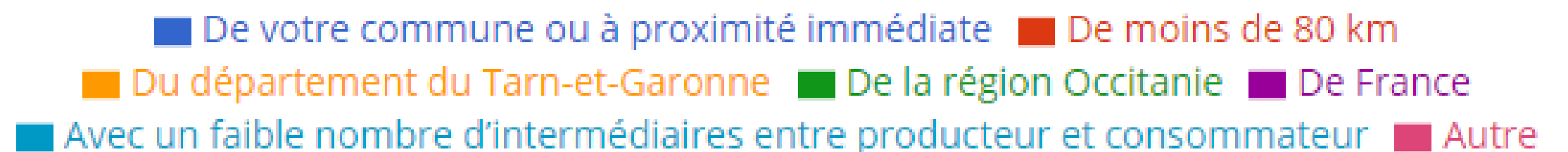
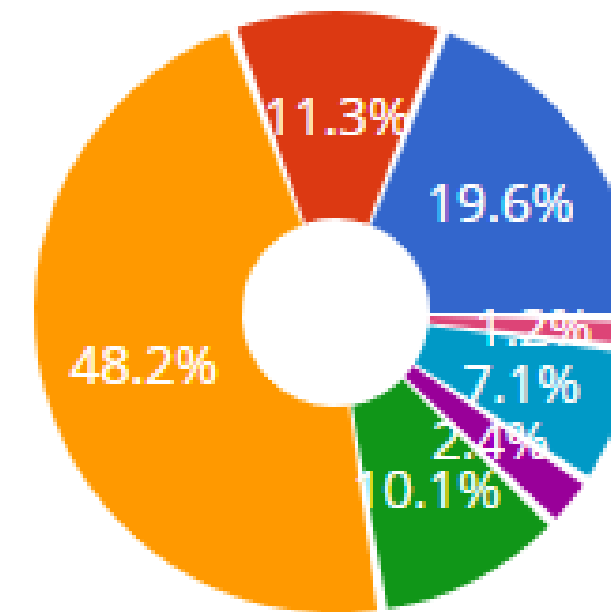
■ 1 fois par semaine ■ 2-3 fois par mois ■ 1 fois par mois ■ Moins souvent

Marchés du territoire et commande à distance

98.8% des répondants se disent sensibles à la saisonnalité des produits qu'ils achètent.

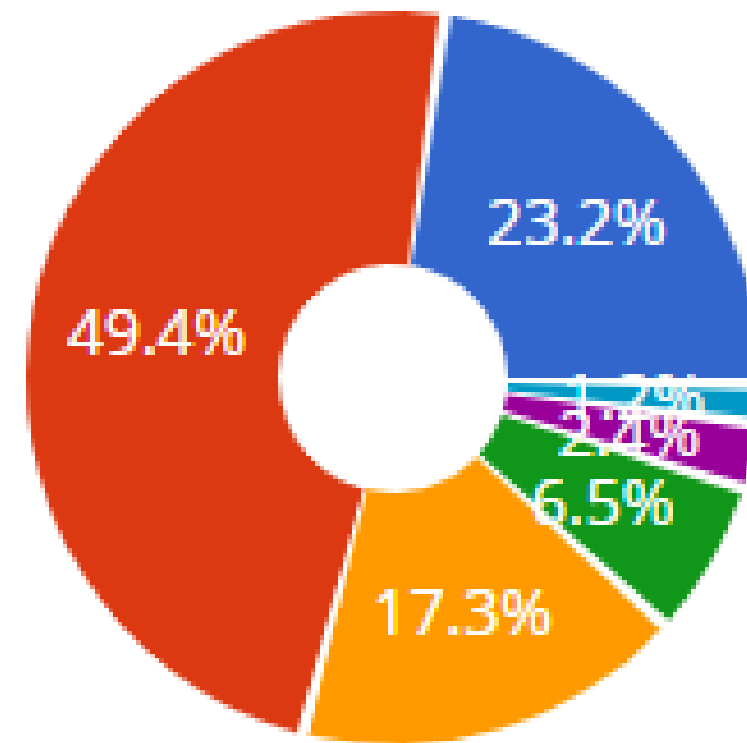
98.2% des répondants se disent sensibles à l'origine/provenance géographique des produits qu'ils achètent.

Pour près de 50% des répondants, la notion de produit local évoque un produit qui vient du Département du Tarn-et-Garonne



Marchés du territoire et commande à distance

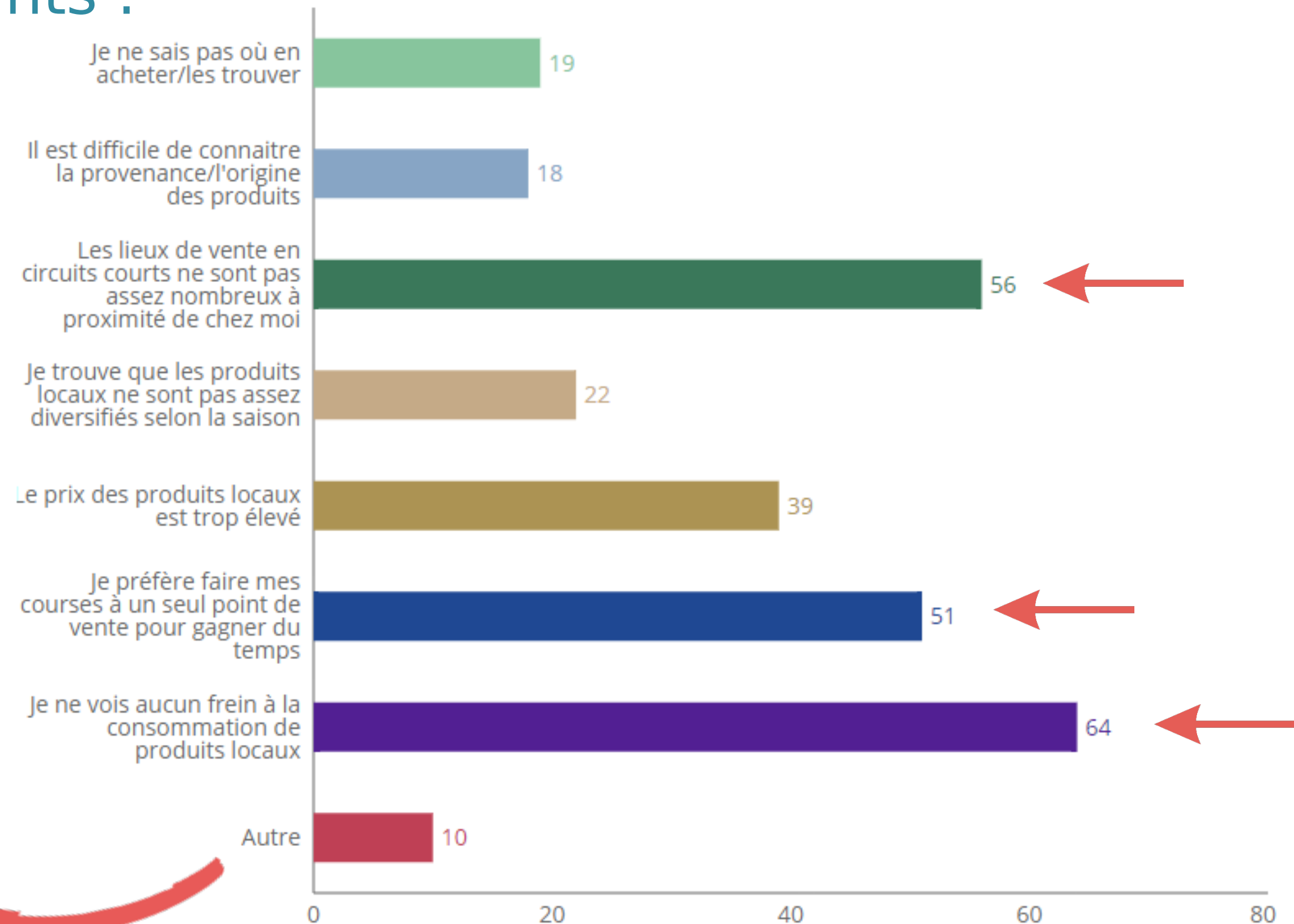
La fréquence de consommation des produits locaux des répondants :



■ Tous les jours ■ Plusieurs fois par semaine ■ Une fois par semaine ■ Une fois par mois
■ Moins d'une fois par mois ■ Jamais

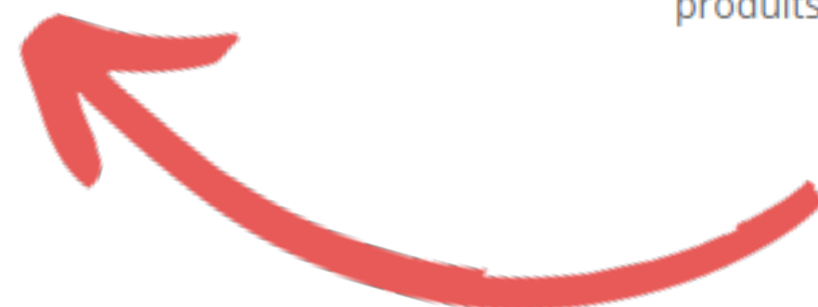
Marchés du territoire et commande à distance

Les principaux freins à la consommation de produits alimentaires locaux selon les répondants :



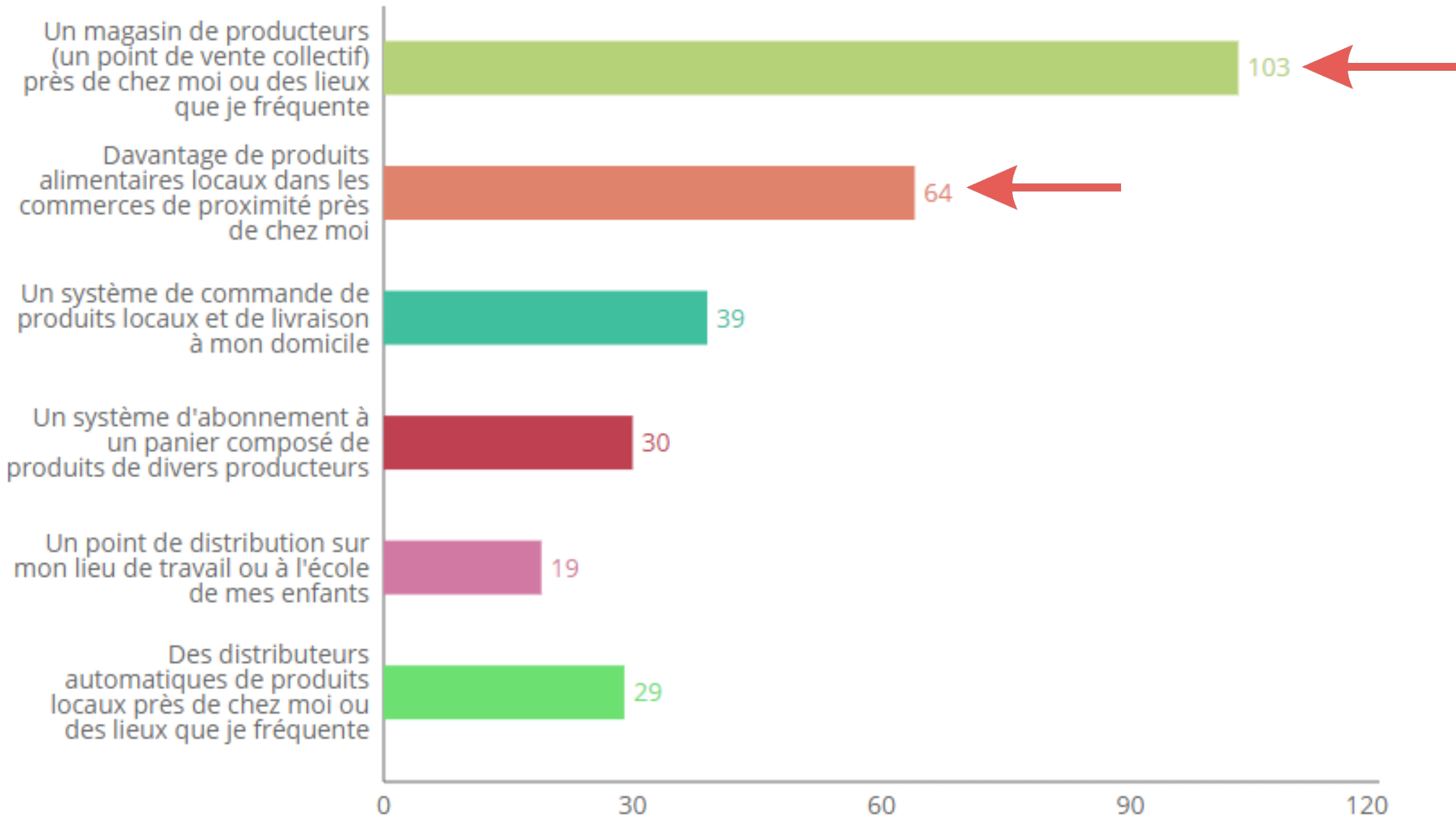
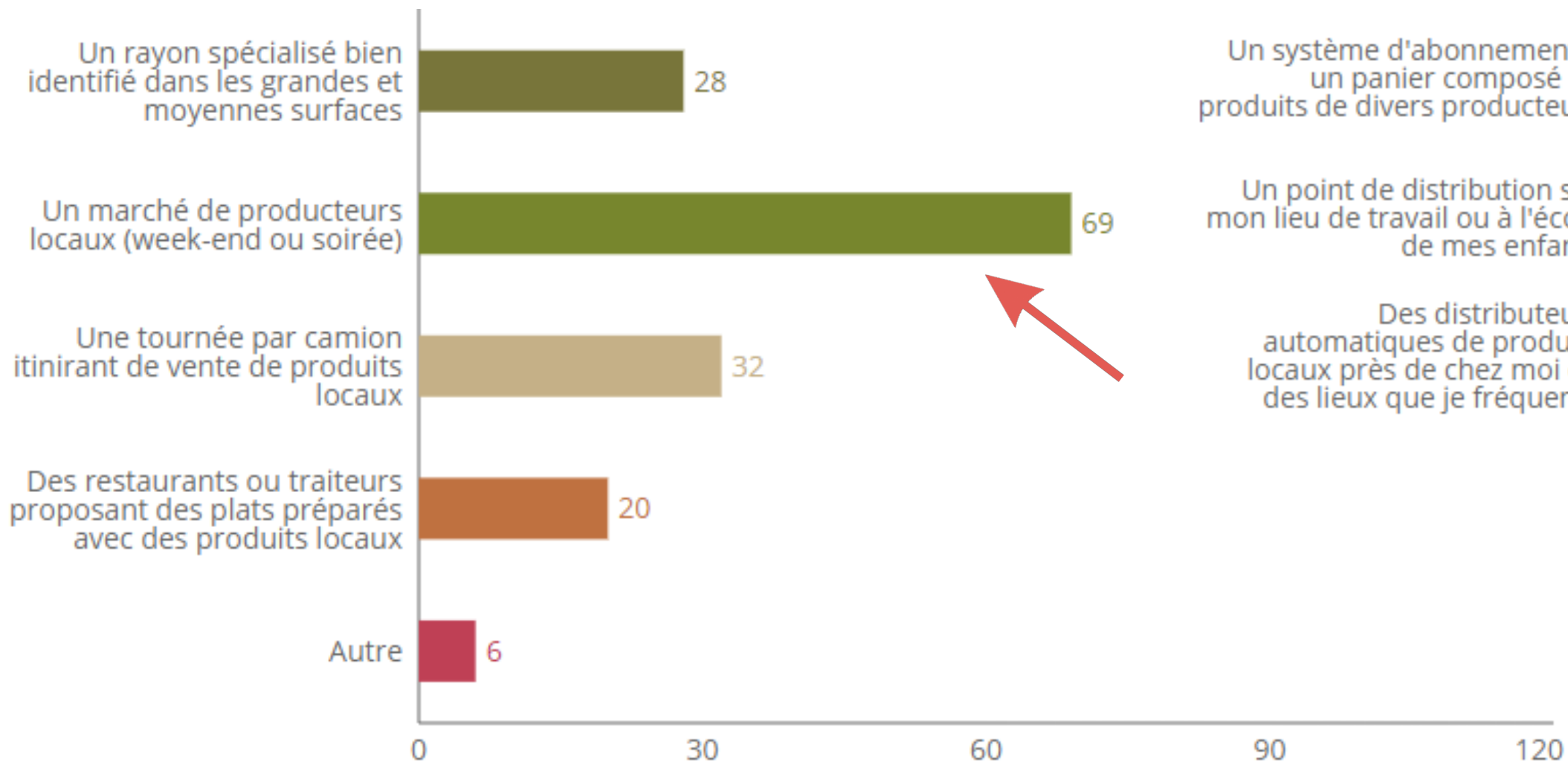
Autre freins cités :

- manque de temps
- jours ou horaires des ventes à la ferme ou drive fermier



Marchés du territoire et commande à distance

Les solutions proposées par les répondants pour consommer davantage de produits locaux :



Quelques propositions par les participants au questionnaire



Exemples de propositions qui pourraient être développés dans le cadre du PAT :

Accompagnement à l'installation de jeunes maraîchers

Mettre en place une "fête des producteurs" avec des stands de dégustation et de sensibilisation au gaspillage (cf l'association Pro-Portion qui lutte contre le gaspillage alimentaire) -> Festibio déjà ??

Cartographie (numérique ? application ? livret papier ?) des lieux de production, de vente, de fermes pédagogiques, etc. avec les infos associés

Développer les alternatives vegan

Faire des marchés un lieu de flânerie (les week-end)

Innovation (exemple de casiers de distribution)

Permettre à toutes les CSP un accès aux produits de qualité par un soutien financier au producteur, et ou consommateur(type chèque déjeuner ..)

Etre un PAT exemplaire (climat/environnement) pour inspirer d'autres acteurs de l'économie locale

Livret de recettes avec des produits locaux et de saison

Exemples de propositions qui pourraient être développés dans le cadre du PAT :

Favoriser la reprise des terres en faveur d'agriculteurs en bio afin de préserver les sols, les nappes phréatiques, une biodiversité tant sur les produits alimentaires proposés que sur la flore et la faune indigènes

Mettre en place et/ou renforcer un programme d'actions en direction des cantines scolaires dans le cadre de la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Établir un lien de responsabilité réciproque entre producteurs et consommateurs afin de rétablir la confiance envers les producteurs

Accompagner le changement de certaines pratiques culturelles néfastes à la santé des générations futures.

Mettre en place des actions de partenariats pour éviter les phénomènes de concurrences territoriales, cohérence et solidarité

Fiche de notes d'analyse supplémentaire, à compléter

Biais de la CSP des répondants, le prix est certainement prioritaire pour un grand nombre de consommateurs du territoire...

Pareil pour le résultat sur la sensibilité à la proximité géographique : a-t-elle une réelle importance pour la majorité des consommateurs du territoire ?