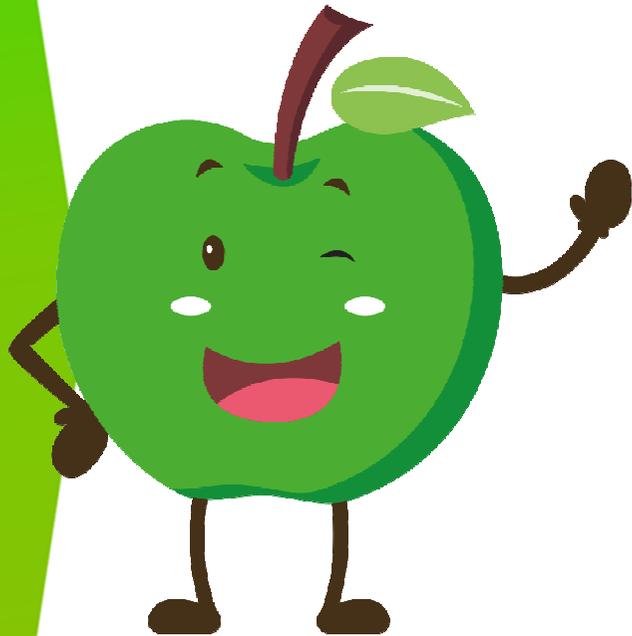


# PLPDMA

## Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés

*Groupe de travail n°2 :  
Sensibiliser à la prévention et à la  
consommation responsable*

# Tour de table des participants



**Ambre Lheureux** : Trésorière Collectif Jeunes pour le Climat 82

**Emma Puech** : membre CJC 82

**Delphine Briere** : technicienne CC QRGA

**Delphine Virel** : élue CC QVA

**Frédéric Ceccel** : ambassadeur du tri à CC QVA

**Nathalie Grosborne** : Directrice CPIE

**Hélène Decat** : formatrice CPIE

**Sonia Prayssac** : formatrice Léo Lagrange Sud Ouest

**Elisabeth Dumont** : co-présidente les Rainettes des Prés

**Marc Barragne-Bigot** : animateur tri et prévention des déchets

**Céline Bessiere** : Directrice SMEEOM MG

**Isabelle Mignot** : chargé de mission prévention des déchets SMEEOM MG

**Marie Bernard Maerten** : Présidente du SMEEOM MG

**Mounir Ezzabdi** : Responsable Proximité pour TGH

**Bénédicte Fourquet** : Directrice du SDD82

**Antoine Noguez** : chargé de mission prévention des déchets - SDD82

# Sommaire de la réunion :

1. Synthèse réglementaire
2. Contexte du territoire
3. Ébauches d'actions
4. Actions choisies

VIDEO :



<https://www.youtube.com/watch?v=AYVGo5juc9w>

# 1. Synthèse réglementaire

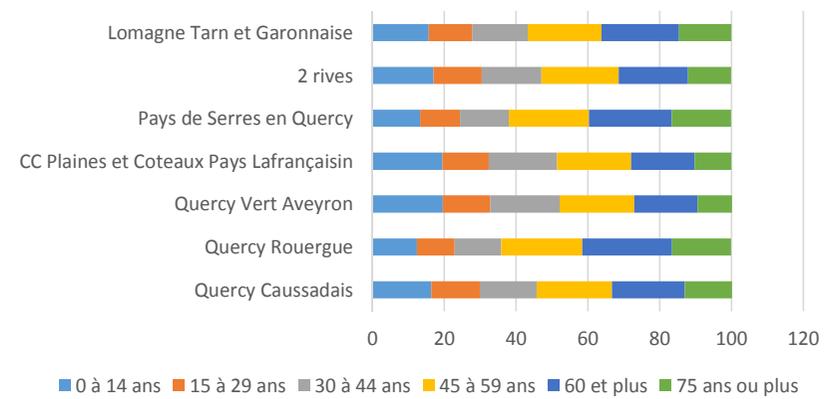
Les lois LTECV (2015) et AGEC (2020) sont venues consolider les obligations réglementaires en matière de consommation responsable.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2022 :

- la livraison de repas quotidiens à domicile est soumise à l'obligation de **vaisselle réemployable**
- les établissements recevant du public doivent disposer de **fontaines gratuites à eau potable**
- l'administration devra se montrer exemplaire et **supprimer le plastique à usage unique de sa commande publique**
- Réduire de 5% les Déchets d'Activités Economiques (DAE)
- Réduire de 15% les Déchets Ménagers et Assimilés (DMA)
- Atteindre 5 % du tonnage de DMA en réemploi

# 2. Contexte du territoire

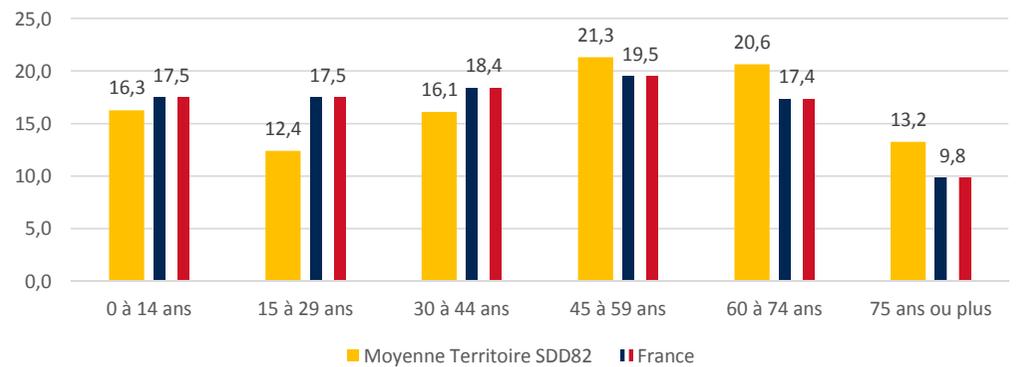
Répartition de la population par âge et par communauté de communes



Les communautés de communes Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron (QRGA) et Pays de Serre en Quercy ont : **40% de leur population qui ont plus de 60 ans**

- Au SDD82 :
- les tranches d'âge < 44 ans sont sous-représentées / France
  - Les tranches d'âge > 45 ans sont sur-représentées / France

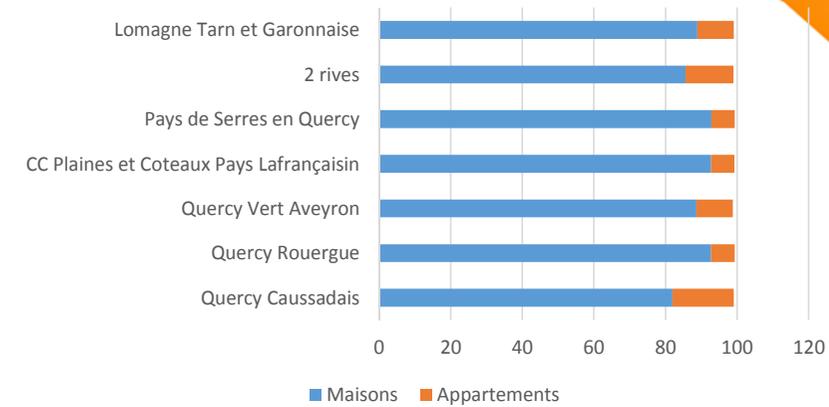
Répartition de la population par classe d'âge



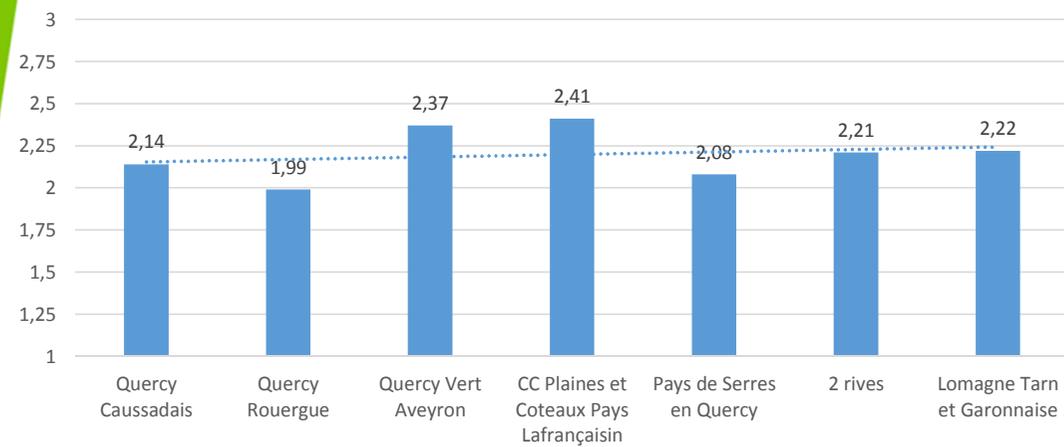
# 2. Contexte du territoire

La population vit en maison individuelle dans la très grande majorité des cas (89%) souvent avec jardin.

Répartition de l'habitat selon la typologie



Composition des ménages par communauté de communes



En moyenne, sur le SDD82, la composition des ménages est identique à la moyenne française avec une forte variabilité selon les territoires.

Moyenne française 2,2

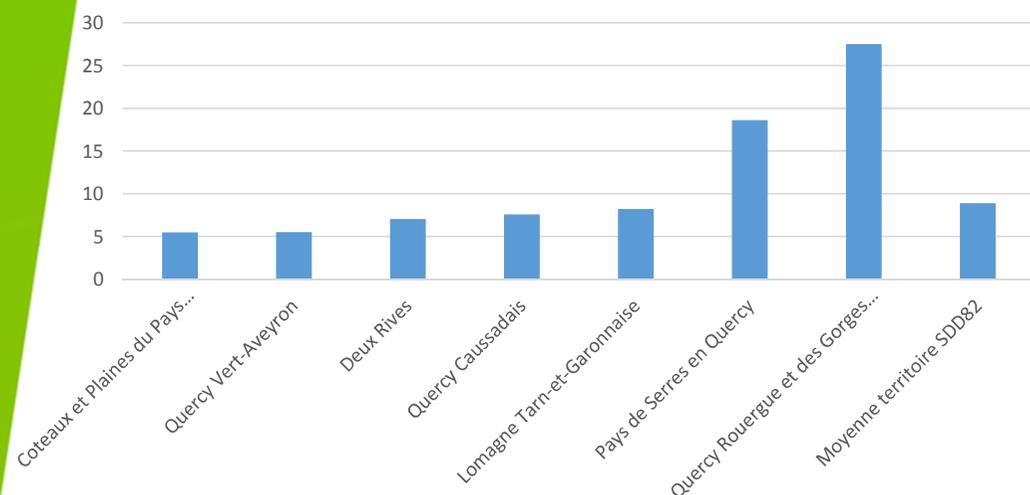
# 2. Contexte du territoire

Part des détenteurs résidant à l'étranger (%) (résidences secondaires)		
de 4 à 9 %	de 9 à 19%	19 et +
CC Plaines et Coteaux Pays Lafrançaisin	Quercy Caussadais	Quercy Rouergue Gorges de l'Aveyron
Quercy Vert Aveyron	2 rives	Pays de Serres en Quercy Lomagne Tarn et Garonnaise

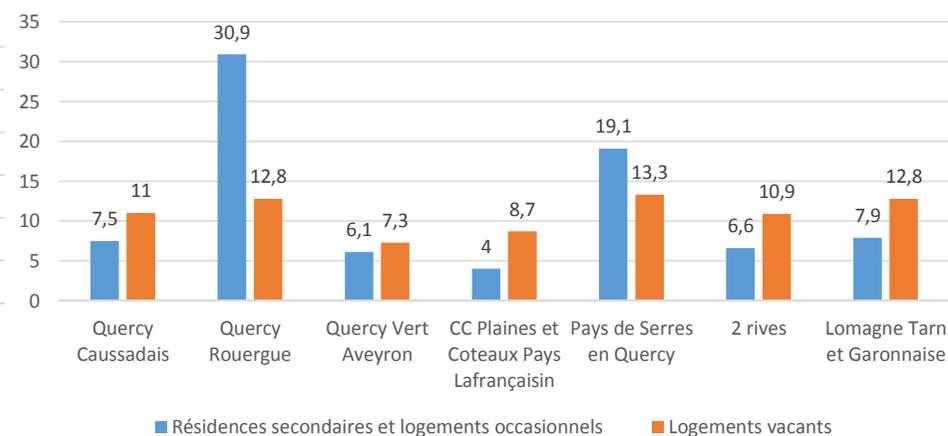


Penser à utiliser la langue anglaise dans la communication pour certains territoires

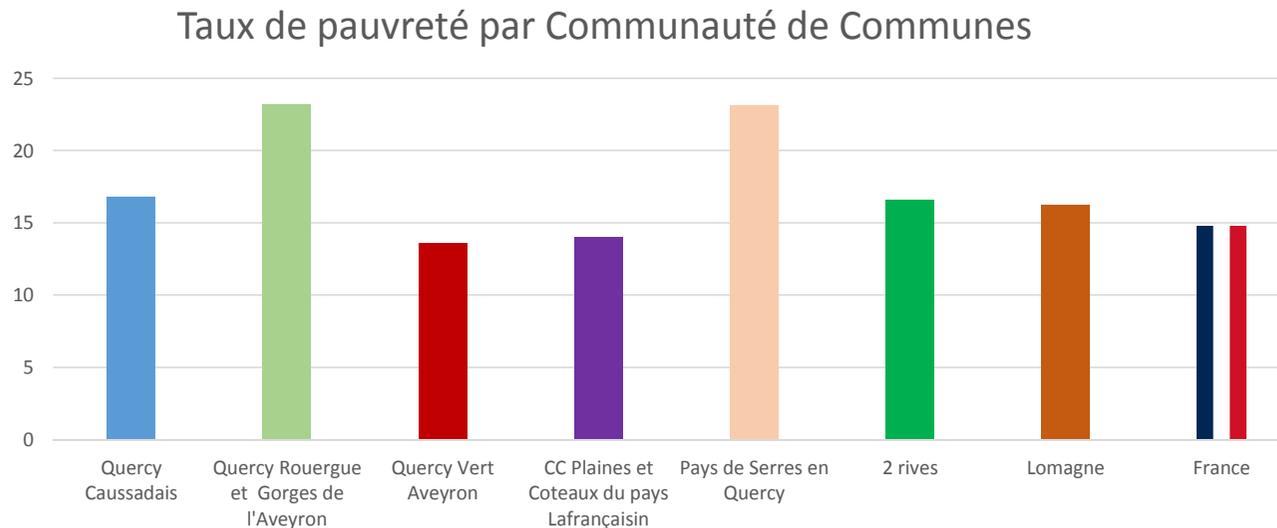
Taux de résidences secondaires (sur le nombre total de logement)



Proportion de résidences secondaires et de logements vacants par territoire



## 2. Contexte du territoire



Fort taux de pauvreté sur le SDD82 : 2,8 points au-dessus de la moyenne nationale  
2 territoires (QRGA et PSQ) avec un fort taux de pauvreté

\*\*\*

**300** commerçants non sédentaires T&G

**31** marchés de plein air sur le territoire du SDD82

# Atelier



À vos idées !

# 3. Ebauches d'actions

A- En direction du grand public

B- En direction des entreprises

C- En direction des collectivités

# 3.A - En direction du grand public

Développer la sensibilisation à destination des scolaires.



Promotion de protections menstruelles durables



750g de déchets menstruels /femme/an

Suivi de collecte des déchets hebdomadaire

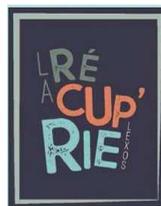


# 3.A - En direction du grand public

Création de jeux-concours sur les déchets avec à gagner des bons d'achats pour des éléments de prévention des déchets :



Réemploi



kit zéro déchets



composteurs offerts



tondeuse mulching



## 3.B - En direction des entreprises



Établir un suivi de collecte hebdomadaire avec une sensibilisation particulière à destination des entreprises et de leurs employés.

## 3.B - En direction des entreprises



Développer le tri par une sensibilisation des chefs d'entreprise (intégrer les réseaux d'entreprise) : coût complet des déchets, tri 5 flux, collecte sélective, compostage...

Travail auprès des fournisseurs (emballage carton, réutilisables...)

## 3.B - En direction des entreprises



Opter pour des produits sans sur-emballage et des contenants réutilisables dans la cuisine collective

 **PANDOBAC**  
La livraison zéro déchet

VIDEO : <https://www.youtube.com/watch?v=-EC38kl8mi4>

## 3.C- En direction des collectivités



Sensibilisation des agents dans  
les différentes structures  
publiques du territoire



Réaliser un guide d'achat  
responsable pour les  
collectivités

Etablir un diagnostic sur l'emploi d'éléments  
jetables dans les administrations



## 3.C- En direction des collectivités



**117** évènements de plus 300 personnes (diagnostic en cours) ayant lieu sur le territoire.

Les accompagner dans la réduction des déchets et les pratiques responsables.

Gamme Eco-CUP

## 3.C- En direction des collectivités



Diagnostic déchets  
par le SDD82



Création d'un réseau de référent environnement sur le territoire en mobilisant des élus relais par collectivité.



Actions déchets dans  
les cimetières

## 4 – Compte-rendu : actions choisies par les groupes de travail

Il a été proposé aux participants de se réunir en sous-groupes (3-4 personnes) et de réfléchir sur une matrice :

- Un groupe a réfléchi sur les **Acteurs**,
- Un sur les **Opportunités**,
- Un sur les **Actions**
- Un sur les **Freins**
- Et un sur les **Idées Farfelues** (car toutes les pistes sont bonnes à explorer)

La restitution a été faite sous la forme de la photo suivante. Les différents sous-groupes ont désigné un rapporteur pour présenter à tous les actions discutées.



## 4 – CR: A\_ Acteurs

Une liste d'acteurs a été proposée :

- Le grand public
- Les commerçants, artisans et PME
- Les industries
- Le milieu agricole
- Les associations et évènements
- Les cantines, agents municipaux, élus personnels accueil de loisir et Fédération Léo Lagrange
- Les administrations
- Les éco-délégués dans les écoles, collèges, lycées

## 4 – CR: B\_ Opportunités

- La fête des voisins
- Créer la fête des déchets en direction des enfants avec des jeux et des énigmes
- Réunions publiques
- Proposer des stages de home staging
- Former les agents à l'exemplarité par des journées de rencontre
- Hausse des tarifs = opportunités d'agir pour laisser les changes

## 4 – CR: C\_ Actions

- Programme Commerçants Zéro Déchets (Zero waste France et CMA)
- Développer des supports de communication comme des plaquettes de compostage
- Challenge famille zéro déchet
- Mettre en valeur les groupements d'achat, les marchés, les commerçants zéro déchets
- Généraliser l'éducation à l'environnement sur la prévention des déchets :
  - Recyclage
  - Tri sélectif
  - Anti gaspillage alimentaire
- Formation au compostage au sein des collectivités
- Mise en réseau des acteurs (adhésion RCC et RCCO)

## 4 – CR: C\_Actions

- Mutualisation d'outils de prévention : kits de communication, jeux, etc.
- Soutenir les ressourceries, recycleries et friperies. Accompagner à la création de nouvelles sur le territoire (mise à disposition de locaux...)
- Kit évènement éco responsable
- Accompagner la population sur comment consommer moins de déchets et consommer anti-gaspi.

## 4 – CR: D\_Freins

- Aspect financier
- Minorer son pouvoir d'action ou de destruction
- Manque de volonté politique
- Manque d'Education à la consommation ecoresponsable dans l'alimentation
- Le nouveau fait peur, la clientèle dit ne pas avoir le temps
- Sentiment libertaire : on fait ce qu'on veut
- Les habitudes, la routine
- Consommer d'occasion = pour les pauvres
- Manque d'offre de proximité locale et écoresponsable
- Le déchet c'est sale

## 4 – CR: E\_Les Idées Farfelues

- Développer couches-lavables/compostables dans les crèches.
- Jardins et composteurs sur les toits des HLM
- Frigos partagés : créer des frigos partagés en lien avec la restauration collective ?
- Création d'une gamme de gourde T&G ou SDD82 à distribuer aux agents fonctionnaires. En profiter pour rappeler l'interdiction de la distribution de bouteilles en plastique. Fontaines à eau dans les services publics.
- Création et formation d'une équipe de bénévoles
- Faire une campagne de communication rigolote avec les étudiants en design de l'Université

## 4 – Actions pré-retenues pour le PLPDMA

La liste ici présentée reprend un ensemble d'actions du groupe de travail. Cette liste n'est pas arrêtée dans l'attente de nouvelles concertations et propositions.

- Créer la fête des déchets en direction des enfants avec des jeux et des énigmes
- Former les agents à l'exemplarité par des journées de rencontre
- Mutualisation d'outils de prévention : kits de communication, jeux, guide compostage, etc.
- Soutenir les ressourceries, recycleries et friperies. Accompagner à la création de nouvelles sur le territoire (mise à disposition de locaux...)
- Formation au compostage au sein des collectivités
- Mise en réseau des acteurs (adhésion RCC et RCCO)
- Mise en place du tri des biodéchets dans tous bâtiments publics
- Etudier la faisabilité d'un service de couches-lavables/compostables dans les crèches. (protection menstruelle durable?)
- Plan d'accompagnement au cas par cas pour les déchets de cimetièrre
- Accompagnement des entreprises volontaires sur le tri 7 flux...